

مسجلة بالمركز الوطني  
لتنمية القطاع غير الربحي  
رقم الترخيص: (5176)



# السياسة الإعلامية

جمعية أفلاذ لتنمية الطفل











١١. المشاركة في أية ندوات أو مؤتمرات أو فعاليات تدعي إليها الجمعية وفروعها يكون

القبول أو عدمه بناء على قرار الأمين العام فإذا تمت الموافقة فيكون تنسيقها والترتيب لها

من ضمن مهام إدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي.

١٢. عدم التعرض للأوضاع السياسية والعقائدية والمذهبية والفئات والمكونات السياسية

والطوائف المختلفة داخل أو خارج المملكة وذلك بشكل

١٣. قاطع.

١٤. عدم التعرض للجهات الخيرية الأخرى التي تتشابه أنشطتها مع أنشطة الجمعية بالقول أو

العمل أو التصريح بما يقلل من شأنها أو يصيبها بالضرر.

١٥. عند نشر تقارير عن أنشطة وأعمال الجمعية في الوسائل الإعلامية يراعى إبراز الجوانب

التطويرية والإيجابية للجمعية وتولى إدارة العلاقات العامة والإعلام الاجتماعي اعتماد

النشر.

١٦. بيان دور صاحب السمو الملكي أمير المنطقة الشرقية وسمو نائبه صاحب السمو الملكي

محافظ الأحساء رئيس مجلس إدارة الجمعية ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية دائما في

دعم العمل الخيري على مستوى المنطقة وما يخص أعمال الجمعية .







